



CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - II° PERIODO – A.S. 2022/2023 INDIRIZZO SCOLASTICO I.T.M.M.S.E.-S.M. CORSO SERALE

DISCIPLINA: IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

TRAGUARDI DI COMPETENZA

- UDA 1 - Storia della moda: Analizzare gli sviluppi della moda attuale attraverso lo studio della storia della moda del XX secolo per saper anticipare la moda del futuro.
- UDA 2 - Strategie e tecniche di comunicazione per il prodotto moda: Ideare messaggi comunicabili attraverso i prodotti moda ed esprimerli attraverso l'uso di tecniche compositive e attraverso la grafica manuale.
- UDA 3 - Ruoli e fasi nella filiera del settore moda. Lessico e terminologia tecnica: Acquisire la visione del funzionamento di un'azienda di moda per saper intervenire o collocarsi nei diversi segmenti relativi alla filiera creativa/produttiva.
- UDA 4 - Progettazione di collezioni di moda: Progettare collezioni moda tramite lo studio autonomo dei target prefissati, l'anticipazione o la proposta di tendenze, la rielaborazione tecnica dei capi base.
- UDA 5 - Strumentazione informatica e digitale: Utilizzare strumenti informatici per le attività di: ricerca, progettazione e composizione, trasferimento informazioni al settore tecnico, lavorazione tecnica e interfaccia computer/macchine.

UDA		NUCLEI TEMATICI	ABILITA'
I° Quadrimestre	UDA 1	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione storica della moda e delle tendenze con particolare riferimento alla prima metà del XX sec. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definire i rapporti tra cambiamenti sociali, espressioni artistiche e moda.
	UDA 2	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo storico di strategie, tecniche e innovazioni della comunicazione nel settore moda. Comunicazione tramite mezzi grafici. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentare in modo convincente una propria produzione nel settore moda soprattutto tramite composizioni grafiche.
	UDA 3	<ul style="list-style-type: none"> • Funzionamento di un'azienda anche relativamente alla convenienza di un tipo di produzione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire con varie figure all'interno dell'azienda, dalla dirigenza alle maestranze tecniche.
II° Quadrimestre	UDA 4	<ul style="list-style-type: none"> • Progettare collezioni moda tramite ricerca sulle tendenze. Conoscere anche l'aspetto tecnico per la realizzazione dei capi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ideare e progettare autonomamente i prodotti moda. Interagire con le maestranze tecniche o collocarsi nel segmento tecnico.
	UDA 5	<ul style="list-style-type: none"> • Utilità dei software Web, CAD, Grafica 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare i software Web per la ricerca e CAD per la progettazione, rappresentazione e produzione del prodotto moda.