



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

"Ettore Majorana"

Via 25 Aprile - 88024 Girifalco (CZ)

czis00200t@istruzione.it - czis00200t@pec.istruzione.it - www.iismajorana.edu.it

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - V° ANNO - A.S. 2022/2023

INDIRIZZO SCOLASTICO: ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

TRAGUARDI DI COMPETENZE DISCIPLINARI

Comprendere ed Utilizzare
Programmare Progettare e Realizzare
Organizzare Coordinare e Gestire
Individuare Fasi e Tempi
Analizzare ed Elaborare
Risolvere Problemi
Valutare e Applicare

Progetta e realizza prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione Utilizza pacchetti informatici dedicati Redige relazioni tecniche. Identifica e applica le metodologie e le tecniche della gestione del progetto. Organizza e gestisce il progetto in funzione dello specifico contesto di riferimento rispettando le fasi metaprogettuali. Progetta e gestisce il progetto attraverso l'uso di diversi supporti. Progetta e realizza contenuti per il web.

TRAGUARDI DI COMPETENZE DI BASE

Conoscenze: *Gli elementi della comunicazione integrata, il piano integrato di comunicazione, gli elementi fondamentali del marketing, le caratteristiche della comunicazione online e offline. Le diverse tipologie del packaging, i principi di i packaging design, Le caratteristiche ed i principi degli strumenti di ripresa.*

Abilità: *Analizza la struttura di una comunicazione pubblicitaria, applica le competenze per una pianificazione del progetto capace di rispettare gli obiettivi della marca. Analizza la struttura di un packaging riconoscendo gli elementi fondamentali. Progetta un packaging cartotecnico.*

Competenze: *Sceglie le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base. Acquisizione di un livello base di autonomia operativa alla realizzazione di un prodotto grafico.*

		NUCLEI TEMATICI	ABILITA'
V° ANNO	I° Quadrimestre	Struttura della comunicazione pubblicitaria: pubblicità commerciale e pubblicità non commerciale; Il piano integrato di comunicazione, i format pubblicitari; Marketing e comunicazione integrata: il marketing nell'era digitale; pubblicità online e pubblicità offline; il marketing esperienziale;	Progetta e sviluppa i prodotti della comunicazione pubblicitaria integrata in relazione agli obiettivi di un brief; Progetta un prodotto cross-mediale include le interazioni con gli utenti; Progetta e sviluppa la comunicazione integrata in relazione alle specifiche progettuali di un brief.

II° Quadrimestre

Principi di Packaging design
Fondamenti di packaging design Composizione grafica bi e tri-dimensionale;
La marca: Brand building e brand storytelling;
Tecniche e linguaggi della comunicazione multimediale: la produzione dei contenuti video; tecniche di riprese e di montaggio.
Principi di animazione digitale;
Sviluppo di contenuti per il web: i linguaggi fondamentali.

Progetta e sviluppa i prodotti della comunicazione in relazione agli obiettivi e alle specifiche dell'utente Utilizza le tecniche di visualizzazione 3D; Sviluppa e rielabora gli elementi grafici organizzando il progetto in relazione alle finalità e alle caratteristiche del prodotto. Utilizza i software grafici dedicati al web.