



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

**“Ettore Majorana”**

Via 25 Aprile – 88024 Girifalco (CZ)

[czis00200t@istruzione.it](mailto:czis00200t@istruzione.it) – [czis00200t@pec.istruzione.it](mailto:czis00200t@pec.istruzione.it) – [www.iismajorana.edu.it](http://www.iismajorana.edu.it)

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



## CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - V° ANNO – A.S. 2022/2023

**INDIRIZZO SCOLASTICO: ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**DISCIPLINA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

### TRAGUARDI DI COMPETENZE DISCIPLINARI

**Comprendere ed Utilizzare**  
**Programmare Progettare e Realizzare**  
**Organizzare Coordinare e Gestire**  
**Individuare Fasi e Tempi**  
**Analizzare ed Elaborare**  
**Risolvere Problemi**  
**Valutare e Applicare**

**Documentare gli aspetti organizzativi ed economici d un’attività produttiva. Interpreta e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali. Gestire tempi, metodi e costi di segmenti produttivi nell’ambito di una struttura industriale o di una impresa artigiana. Elaborare un preventivo di spesa in base ai costi aziendali. Elaborare il flussogramma operativo relativo alla realizzazione di un prodotto grafico o audiovisivo. Coordinare le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa. Programmare e controllare la produzione.**

### TRAGUARDI DI COMPETENZE DI BASE

**Conoscenze:** *Concetti base legati all’impresa e all’azienda, insieme a quelli relativi al mercato e al suo funzionamento. Caratteristiche delle differenti competenze specifiche, tecnici e creativi. Ottimizzazione produttiva, teorie e applicazioni basilari.*

**Abilità:** *Analizza e monitora le esigenze del mercato dei settori di riferimento, utilizza, opportunamente guidato, pacchetti informatici dedicati.*

**Competenze:** *Sceglie le applicazioni software e i dispositivi hardware per l’acquisizione e l’elaborazione di elementi comunicativi di base. Acquisizione di un livello base di autonomia operativa alla realizzazione di un prodotto grafico.*

		NUCLEI TEMATICI	ABILITA’
V° ANNO	I° Quadrimestre	Definizione d’impresa e organizzazione azienda L’ impresa – classificazioni, personalità giuridica ed economica, costi ed obiettivi dell’impresa, sistemi di gestione Funzioni e ruoli all’interno dei differenti modelli organizzativi aziendali. Organizzazione, produzione e controllo Principi di organizzazione, gestione e controllo della produzione Programmazione e controllo della produzione Criteri e metodi per l’analisi dei costi industriali Preventivazione e strumenti informatici dedicati.	Conosce le diverse realtà aziendali, le funzioni, i ruoli e gli organismi sistemici all’interno dei differenti modelli organizzativi. Individuare le caratteristiche fondamentali dell’organizzazione di un’azienda grafica o audiovisiva. Ha le conoscenze necessarie per la programmazione e il controllo della produzione. Conosce i criteri e i metodi per l’analisi dei costi industriali. Conosce gli strumenti informatici dedicati alla preventivazione.

II° Quadrimestre

Il mercato e il target di riferimento - Metodi di analisi del mercato Segmentazione del mercato e target. Processi produttivi del settore grafico, web e multimediale - Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali e di rappresentazione del processo produttivo; il flussogramma operativo nei diversi settori di riferimento; controllo dei costi e preventivi Controllo qualità e sicurezza - La normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro del settore grafico

Conoscere i diversi metodi di ricerca e di analisi del mercato.  
Conoscere i modelli di rappresentazione del processo produttivo; il flussogramma operativo. Intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati.  
Conoscere le norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro.  
Conoscere gli elementi e la struttura del controllo qualità.