



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

**"Ettore Majorana"**

Via 25 Aprile - 88024 Girifalco (CZ)

[czis00200t@istruzione.it](mailto:czis00200t@istruzione.it) - [czis00200t@pec.istruzione.it](mailto:czis00200t@pec.istruzione.it) - [www.iismajorana.edu.it](http://www.iismajorana.edu.it)

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



## CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - II° BIENNIO – A.S. 2022/2023

**INDIRIZZO SCOLASTICO: INDIRIZZO SCOLASTICO ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**DISCIPLINA: LABORATORI TECNICI**

### TRAGUARDI DI COMPETENZE DISCIPLINARI

**Comprendere ed Utilizzare**

**Programmare Progettare e Realizzare**

**Organizzare Coordinare e Gestire**

**Individuare Fasi e Tempi**

**Analizzare ed Elaborare**

**Risolvere Problemi**

**Valutare e Applicare**

**Utilizzare strumenti, programmi e tecniche: per l'acquisizione, l'elaborazione e l'impaginazione di testi e di elementi grafici, la composizione di immagini e testi per prodotti grafici e multimediali. Software professionali, strumenti, procedure, programmi e macchine per la realizzazione e l'output di prodotti grafici digitali editoriali multimediali; La funzione del testo nella comunicazione visiva. Lettering analogico e digitale. Progettare e realizzare un reportage fotografico mediante l'utilizzo delle specifiche strumentazioni ed attrezzature. Utilizzare i linguaggi e le tecniche della comunicazione fotografica.**

### TRAGUARDI DI COMPETENZE DI BASE

**Conoscenze:** *Conosce i principali strumenti e programmi per l'acquisizione e l'elaborazione di testi e immagini per prodotti grafici; Riconosce file vettoriali e bitmap; Conosce e riconosce la differenza tra prodotto editoriale e prodotto multimediale; Conosce con esempio storico-culturale e accorgimenti tecnici dei diversi generi fotografici, Gli strumenti e le tecniche base per la produzione di immagini fotografiche, Tecniche e materiali per l'allestimento di un set.*

**Abilità:** *Produce file per i processi di stampa secondo le specifiche tecniche. Sceglie i mezzi di comunicazione adeguati, utilizza opportunamente guidato gli strumenti per acquisire e elaborare testi e immagini per prodotti grafici, realizza una soluzione di comunicazione integrata di testo e immagini; produce file per i processi di stampa secondo le specifiche tecniche, verifica e ottimizza i file destinati alla stampa, utilizza opportunamente guidato i sistemi di comunicazione on line. Sa acquisire ed elaborare immagini; Realizza le inquadrature con finalità narrative.*

**Competenze:** *Acquisizione di un livello base di autonomia operativa alla realizzazione di un prodotto grafico e fotografico.*

		NUCLEI TEMATICI	ABILITA'
III° ANNO	I° Quadrimestre	<b>1 Il prodotto grafico vettoriale</b> - Progetta e realizza prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. <b>2 Il prodotto bitmap</b> - Progetta e realizza prodotti	Produce file secondo le specifiche tecniche richieste dalle modalità di trasmissione del messaggio, ed in base al medium ed alle finalità comunicative. Verifica e ottimizza i flussi per la produzione grafica.  Produce file in funzione delle specifiche tecniche e progettuali. Elabora le immagini e produce i file

		di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.	esecutivi in funzione del supporto multimediale. Verifica e ottimizza i flussi per la produzione grafica.
	I° Quadrimestre	<p><b>3 Il prodotto editoriale</b> - Progetta e realizza prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Progetta e gestisce la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</p> <p><b>4 Il prodotto multimediale</b> - Progetta e realizza prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p>	<p>Produce file per i processi di stampa secondo le specifiche tecniche. Compone immagini e testi e produce i file esecutivi in funzione del supporto e strumento di divulgazione Verifica e ottimizzare i flussi per la produzione grafica.</p> <p>Produce file multimediali secondo le specifiche tecniche. Compone elementi grafici e produce i file esecutivi in funzione del supporto e/o strumento multimediale di destinazione Verifica e ottimizzare i flussi per la produzione grafica.</p>
IV° ANNO	I° Quadrimestre	<p><b>1 Principi generali che regolano l'esposizione</b> dei materiali fotosensibili, comprensione del principio di reciprocità. Comprensione delle diverse valenze del movimento in base ai punti di ripresa e alle peculiarità del soggetto. Valutazione e controllo della profondità di campo</p> <p>2. Illuminazione e allestimento del set e le differenti tipologie di apparecchi per la ripresa video dallo smartphone alla cinepresa</p>	<p>Saper mettere in pratica le conoscenze tecniche acquisite per l'utilizzo corretto dell'attrezzatura comprendendo in modo critico le potenzialità comunicative senza tralasciare le possibili mistificazioni che il mezzo potrebbe produrre.</p> <p>Gestisce e riconosce le attrezzature indispensabili per l'allestimento di un set fotografico in base alla realizzazione dei diversi generi fotografici.</p>
	II° Quadrimestre	<p><b>3</b> Progetta e realizza prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Utilizza pacchetti informatici professionali.</p> <p><b>4.</b> Il principio di sottrazione del colore "<b>Croma Key</b>" utilizzo in ambito cinematografico televisivo e fotografico. Il bianco e nero nella sua valenza comunicativa in alternativa al colore. I principali criteri per l'inquadratura. I movimenti di macchina e l'attrezzatura necessaria per realizzare un prodotto video. Conoscenze con esempio storico-culturale e accorgimenti tecnici dei diversi <b>generi fotografici</b>, dal ritratto alla pubblicità, dallo still life al fotogiornalismo, dal paesaggio alla fotografia di architettura.</p>	<p>Produce file in funzione delle specifiche tecniche date. Organizza autonomamente le fasi di produzione.</p> <p>Saper realizzare delle fotografie, in conformità con il genere richiesto, sapendo cogliere le peculiarità comunicative-persuasive.</p>