



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

**"Ettore Majorana"**

Via 25 Aprile – 88024 Girifalco (CZ)

[czis00200t@istruzione.it](mailto:czis00200t@istruzione.it) – [czis00200t@pec.istruzione.it](mailto:czis00200t@pec.istruzione.it) – [www.iismajorana.edu.it](http://www.iismajorana.edu.it)

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



## CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE - 1° BIENNIO – A.S. 2022/2023

**INDIRIZZO SCOLASTICO: ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**DISCIPLINA: SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE - STA**

**TRAGUARDI DI COMPETENZE DISCIPLINARI**

<b>Comprendere ed Utilizzare</b> <b>Programmare Progettare e Realizzare</b> <b>Organizzare Coordinare e Gestire</b> <b>Individuare Fasi e Tempi</b> <b>Analizzare ed Elaborare</b> <b>Risolvere Problemi</b> <b>Valutare e Applicare</b>	Padroneggia l'uso di strumenti atti a costituire la struttura del messaggio pubblicitario. Utilizza gli strumenti culturali e metodologici di base. Utilizza, procedure e tecniche fondamentali. Utilizza, procedure e tecniche per trovare soluzioni. Contestualizza l'attività progettuale.
--	---

## TRAGUARDI DI COMPETENZE DI BASE

### Conoscenze:

Conosce la storia dell'evoluzione del segno, individuando gli eventi principali. Riconosce gli elementi principali di un messaggio pubblicitario, le caratteristiche e la struttura del messaggio base. Riconosce la struttura del carattere, parola come immagine e segno grafico. Conoscenza dei tipi di formati e struttura della carta. Conoscenza generale delle diverse tipologie e tecniche di stampa. Conosce e utilizza gli strumenti di laboratorio nei processi minimi.

### Abilità:

Possiede capacità metodologiche e tecniche di base in relazione alle finalità operative, componendo la struttura base del messaggio pubblicitario. Utilizza le basi di una metodologia progettuale, e organizza il lavoro in base al tempo assegnato, opportunamente guidato. Le finalità operative attraverso l'utilizzo di software vettoriali.

### Competenze:

Acquisizione di un livello base di autonomia operativa relativa alla realizzazione di un'immagine vettoriale e bitmap.

		NUCLEI TEMATICI	ABILITA'
1° ANNO	I° Quadrimestre	La disciplina non è presente al primo anno	
	II° Quadrimestre		

II° ANNO	I° Quadrimestre	Storia, nascita e evoluzione del segno, dalle pitture rupestri alla nascita della scrittura. Evoluzione dei processi produttivi, da Gutenberg alla stampa oggi. Gli elementi grafici dell'annuncio pubblicitario. Teoria, struttura e percezione e valore comunicativo del colore, il computer e la grafica. Analisi e struttura e linguaggio della forma nello spazio. Elementi di grafica digitale: vettoriale e bitmap.	Riconosce e analizza le componenti e la struttura del messaggio pubblicitario. Possiede capacità metodologiche e tecniche in relazione alle finalità operative, utilizzando software vettoriale per la creazione di elementi grafici di base.
	II° Quadrimestre	Le caratteristiche e la struttura del messaggio. Storia e struttura del carattere, parola come immagine e segno grafico. Le strumentazioni di laboratorio e le metodologie operative e le tecniche di base. I formati per il web e per la stampa.	Utilizza gli strumenti, i principi, gli elementari metodi di progettazione, e le tecnologie di interesse. Riconoscere nelle linee guida generali la struttura dei processi produttivi e dei sistemi organizzativi dell'area tecnologica di riferimento.