



# Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

**"Ettore Majorana"**

Via 25 Aprile – 88024 Girifalco (CZ)

[czis00200t@istruzione.it](mailto:czis00200t@istruzione.it) – [czis00200t@pec.istruzione.it](mailto:czis00200t@pec.istruzione.it) – [www.iismajorana.edu.it](http://www.iismajorana.edu.it)

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



## CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE

A.S. 2025/2026

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

5° ANNO

**DISCIPLINA: ITALIANO**

### COMPETENZE

- **Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;**
- **Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo**
- **Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi**
- **Conoscere le vicende letterarie dal secondo Ottocento a tutto il Novecento**

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La letteratura "del vero" negli anni dell'industrializzazione</li> <li>• La narrazione sperimentale (Verga)</li> <li>• La ribellione al conformismo borghese (Scapigliati)</li> <li>• La crisi della scienza e il sentimento della decadenza</li> <li>• Il simbolismo pascoliano e il barocchismo d'annunziano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cogliere il rapporto tra letteratura e società</li> <li>• Analizzare testi letterari e non letterari</li> <li>• Produrre testi espositivi e argomentativi di varia tipologia</li> <li>• Contestualizzare autori e opere</li> <li>• Contributo critico personale</li> </ul>
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il romanzo sperimentale di Svevo e Pirandello</li> <li>• Le avanguardie del primo Novecento e lo sperimentalismo futurista e crepuscolare</li> <li>• La poesia onesta di Saba</li> <li>• La rivoluzione formale nella poesia di Ungaretti</li> <li>• La solitudine spirituale degli Ermetici</li> <li>• Montale e il male di vivere</li> <li>• Quasimodo: ermetismo e Impegno civile</li> <li>• Gli anni della resistenza e la produzione letteraria</li> <li>• L'anticonformismo di Pasolini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cogliere il rapporto tra letteratura e società</li> <li>• Analizzare testi letterari e non letterari</li> <li>• Produrre testi espositivi e argomentativi di varia tipologia</li> <li>• Contestualizzare autori e opere</li> <li>• Contributo critico personale</li> </ul>

**ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO**  
**DISCIPLINA: STORIA**

**COMPETENZE**

- Usare il lessico storico
- Individuare le relazioni tra effetti e cause
- Riconoscere i diversi sistemi politici nell'Europa del Novecento
- Tematizzare e riflettere sui nuclei tematici che riguardano il nazionalismo, i sistemi dittatoriali, i partiti politici, il capitalismo, lotta di classe, il sindacalismo, l'antisemitismo, la tecnocrazia e la società di massa
- Assimilare e approfondire il concetto di democrazia, di cittadino e cittadinanza, di laicità dello Stato, di società consumistica

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<b>V ANNO</b>	<b>I Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il primo Novecento: sviluppo industriale e società di massa</li> <li>● La tecnologia e i cambiamenti sociali</li> <li>● L'età giolittiana</li> <li>● La prima guerra mondiale</li> <li>● Il primo dopoguerra e la crisi del liberalismo</li> <li>● La rivoluzione comunista in Russia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizzare il lessico specifico</li> <li>● Cogliere i rapporti di continuità e discontinuità tra '800 e Novecento</li> <li>● Analizzare fonti e documenti e saperli contestualizzare</li> <li>● Confrontare istituzioni, sistemi sociali, politici, giuridici e culturali</li> <li>● Produrre un testo argomentativo di storia in vista dell'Esame di Stato.</li> </ul>
	<b>II Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La crisi dello stato liberale italiano</li> <li>● Il nazionalismo e il colonialismo</li> <li>● La nascita dei partiti politici</li> <li>● La crisi del capitalismo (il modello americano)</li> <li>● Fascismo e Nazismo</li> <li>● Il secondo conflitto mondiale</li> <li>● La resistenza, il dopoguerra e la ricostruzione dell'Italia repubblicana</li> <li>● Gli anni sessanta: guerra fredda e proteste giovanili</li> <li>● La caduta del Muro di Berlino e le sue conseguenze "globali".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizzare il lessico specifico</li> <li>● Cogliere i rapporti di continuità e discontinuità tra Medioevo ed età moderna</li> <li>● Individuare gli elementi originali e costitutivi della storia italiana ed europea in età moderna</li> <li>● Leggere diversi tipi di fonti e ricavarne informazioni per produrre brevi esposizioni di carattere storico</li> <li>● Confrontare istituzioni, sistemi sociali, politici, giuridici e culturali</li> <li>● Selezionare e organizzare le informazioni con mappe, schemi, tabelle, grafici e risorse digitali</li> </ul>

## COMPETENZE

- Utilizzare il linguaggio ed i metodi propri della matematica per organizzare e valutare informazioni quantitative e qualitative
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica
- Individuare strategie appropriate per risolvere problemi
- Utilizzare gli strumenti del calcolo integrale nella descrizione e modellizzazione di fenomeni di varia natura

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algebra delle derivate</li> <li>• Analisi dei punti stazionari di una funzione</li> <li>• Ricerca degli asintoti di una funzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper riconoscere le relazioni tra l'operazione di derivazione e le operazioni algebriche tra funzioni</li> <li>• Saper calcolare la derivata della somma, del prodotto e del quoziente tra due funzioni.</li> <li>• Saper calcolare la derivata di una semplice funzione composta</li> <li>• Saper determinare l'equazione della retta tangente e normale alla curva in un punto</li> <li>• Saper analizzare i punti stazionari di una funzione algebrica attraverso lo studio della derivata</li> <li>• Saper calcolare i limiti di funzioni razionali</li> <li>• Applicare il concetto di limite per determinare gli asintoti di una funzione algebrica</li> </ul>
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo studio delle funzioni</li> <li>• Nozioni fondamentali del calcolo integrale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper applicare lo schema per lo studio del grafico di una funzione algebrica</li> <li>• Saper ricavare le informazioni necessarie per definire il grafico di una funzione algebrica</li> <li>• Saper definire l'integrale indefinito di una funzione</li> <li>• Saper estrapolare il significato geometrico di un integrale dal grafico di una funzione</li> <li>• Saper utilizzare gli integrali immediati delle funzioni fondamentali</li> <li>• Saper applicare l'integrazione per parti a casi semplici</li> </ul>

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

**COMPETENZE**

- **Conseguimento del livello B1-B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.**
- **Comprendere, analizzare e riassumere testi informativi orali e scritti.**
- **Riconoscere il linguaggio specifico dell'ambito di indirizzo.**
- **Partecipare consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della comunità**

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<b>V ANNO</b>	I Quadrimestre	<b>TOPICS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Books and magazines</li> <li>• Illustration and design</li> </ul> <b>CULTURE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The 19th century (cenni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in lingua inglese per i principali scopi comunicativi e operativi rispondenti, almeno, al livello B1 del Quadro Europeo di Riferimento.</li> <li>• Capire il contenuto di testi scritti anche di carattere tecnico inerenti al settore della grafica e della pubblicità.</li> <li>• Esporre in maniera chiara i contenuti appresi con un certo grado di rielaborazione personale.</li> <li>• Scrivere testi organici e corretti dal punto di vista formale, riguardanti il settore di indirizzo</li> </ul>
	II Quadrimestre	<b>Topics:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Market and design</li> <li>• Online design</li> </ul> <b>CULTURE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The 20th century (cenni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper fare collegamenti tra i vari contesti argomentativi</li> <li>• Comprendere gli aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua</li> <li>• Rinforzo, potenziamento e consolidamento delle abilità acquisite</li> </ul>

**ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO**  
**DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**COMPETENZE**

- **Comprendere ed utilizzare varie forme di confronto e collaborazione con i compagni seguendo regole condivise per il raggiungimento di un obiettivo comune.**
- **Acquisire comportamenti corretti per il proprio benessere psico-fisico legati alla cura del proprio corpo.**
- **Aver raggiunto un completo sviluppo corporeo attraverso l'utilizzo e l'incremento delle capacità motorie neuromuscolari.**
- **Valutare e applicare quanto appreso a situazioni della vita reale.**
- **Promuovere il rispetto verso gli altri, l'ambiente e la natura.**

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<b>V ANNO</b>	<b>I Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sistema nervoso centrale e periferico. Il neurone.</li> <li>• Sviluppare attività motorie complesse.</li> <li>• Assunzione di stili di vita attivi, saper prestare soccorso e dare il giusto valore all'attività fisica.</li> <li>• Sport individuali e di squadra.</li> <li>• Olimpiadi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sistema nervoso centrale e periferico. Il neurone.</li> <li>• Sviluppare attività motorie complesse.</li> <li>• Assunzione di stili di vita attivi, saper prestare soccorso e dare il giusto valore all'attività fisica.</li> <li>• Sport individuali e di squadra.</li> <li>• Olimpiadi</li> </ul>
	<b>II Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere e applicare strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi.</li> <li>• Pratica della pallavolo ed arbitraggio</li> <li>• Pratica del tennis tavolo ed arbitraggio</li> <li>• Atletica leggera.</li> <li>• Paralimpiadi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport, regole e fair play</li> <li>• Nozioni di anatomia</li> </ul>

**ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO**  
**DISCIPLINA: LABORATORI TECNICI**

**COMPETENZE**

- **Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione**
- **Utilizzare pacchetti informatici dedicati**
- **Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti**
- **Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi**
- **Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web**
- **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**
- **Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti**

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<b>V ANNO</b>	<b>I Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La nascita e l'evolversi del linguaggio fotografico rispetto alle forme di comunicazione già consolidate all'affermarsi dello "specifico fotografico": fotografia e il potere; il fotogiornalismo; la fotografia di guerra; la fotografia al servizio della comunicazione promozionale; fotografia come espressione artistica.</li> <li>● Conoscenza di una selezione di autori più significativi della fotografia internazionale dall'ottocento ai giorni nostri, le avanguardie nate con le finalità dell'indagine sociologica e la tutela dell'immagine tramite il diritto d'autore.</li> <li>● Conoscenza di una selezione tra gli autori più significativi della fotografia italiana dall'ottocento ai giorni nostri.</li> <li>● Conoscenza di una selezione tra gli autori più significativi della cinematografia mondiale dagli esordi ai giorni nostri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Essere in grado di effettuare una lettura critica, riconoscendo la categoria di appartenenza dell'opera, valutandone l'efficacia e la correttezza formale, fornendo anche un giudizio dal punto di vista etico.</li> <li>● Saper trarre insegnamento dalla lettura critica delle opere dei maestri, sapendone cogliere le caratteristiche, anche propositive, in vista di un arricchimento della tecnica personale in fase realizzativa.</li> </ul>
	<b>II Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscenza di una selezione tra gli autori più significativi della cinematografia italiana dal periodo neorealista ai giorni nostri, in un percorso che ha portato i diversi autori a confrontarsi con il proprio tempo e a rappresentarlo.</li> <li>● Conoscenza di una selezione tra alcuni autori della cinematografia documentaria italiana ed internazionale.</li> <li>● Conoscenza generale del suono dalla registrazione all'elaborazione per concludersi con la riproduzione.</li> <li>● Conoscenza generale del flusso di lavoro per la realizzazione di un montaggio video attraverso i sistemi software di editing video non lineare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper organizzare le conoscenze al fine di produrre un testo critico originale che può assumere la forma finale di un'opera.</li> <li>● Saper trarre insegnamento dalla lettura critica delle opere proposte, sapendone cogliere le caratteristiche e le tecniche.</li> <li>● Sapersi orientare nella valutazione e nella scelta degli strumenti da utilizzare nei differenti ambiti e a seconda della tipologia del prodotto audio e audiovisivo nel quale si è chiamati ad operare.</li> <li>● Saper cogliere per la realizzazione video e essere in grado di utilizzare il programma Premiere Pro nel fare di avvio di un progetto.</li> </ul>

**ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO**  
**DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**

**COMPETENZE**

- **Autonomia e sviluppo di compiti di realtà assegnati per le varie aree di riferimento, attraverso l'utilizzo di software specifici.**
- **Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.**
- **Competenze progettuali nella creazione di un sistema d'identità visiva e di un coefficiente visivo, fondamenti dell'identità della marca.**
- **Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.**
- **Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.**

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>
<b>V ANNO</b>	<b>I Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscenza delle caratteristiche della comunicazione integrata e comprensione delle strategie progettuali di content marketing, applicate in coerenza con la copy strategy.</li> <li>● Il passaggio dall'inbound all'outbound marketing, analisi del percorso d'acquisto del cliente, le tecniche di engagement e il marketing esperienziale.</li> <li>● La pubblicità commerciale e non commerciale. La comunicazione di parte e la comunicazione imparziale.</li> <li>● Logo design: classificazione dei marchi, brand architecture, il sistema d'identità visiva, il branding e il passaggio da un orientamento product-oriented a brand-oriented.</li> <li>● Conoscenza dei differenti approcci progettuali al fine di creare identità funzionali secondo i termini di branding.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizzare le caratteristiche della comunicazione integrata, pianificando e sviluppando progetti di comunicazione integrata nel rispetto degli obiettivi della marca.</li> <li>● Studio del target di riferimento e della copy strategy per la comunicazione di messaggi mirati in aderenza con l'identità della marca.</li> <li>● Riconoscere le diverse tipologie di architettura della marca.</li> <li>● Autonomia nella valutazione delle azioni di restyling e rebranding partendo dall'analisi di un profilo aziendale. Esecuzione di un corretto e completo iter progettuale per la realizzazione di un marchio.</li> <li>● Progettazione delle linee guide applicative della marca sui diversi supporti di comunicazione.</li> </ul>
	<b>II Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologie e funzioni del packaging e caratteristiche generali dei materiali. Le informazioni obbligatorie e le principali simbologie dell'etichettatura e di riciclo. Conoscenza delle fasi progettuali.</li> <li>● Progettare per il web: la struttura e le fasi del processo creativo di un sito web.</li> <li>● Il visual brand storytelling: costruzione dell'identità della marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Progettare il packaging cartotecnico. La fustellatura. E scegliere la tipologia di materiali ed etichettatura idonea al progetto.</li> <li>● Presentazione e valorizzazione dei progetti di confezionamento attraverso mock-up e ambientazioni coerenti con il progetto e le strategie annesse.</li> <li>● Prototipazione pagine di un sito web, dalla flowchart al prototyping di interfacce attraverso i software settoriali.</li> <li>● Organizzare il progetto per sviluppare brand storytelling, utilizzando strumenti e canali di comunicazione adeguati per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati.</li> </ul>

**ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO**  
**DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**

**COMPETENZE**

- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- Seguire l'evoluzione di un progetto nel rapporto con la committenza
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>
<b>V ANNO</b>	<b>I Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione qualitativa del processo e del prodotto.</li> <li>• Conoscere la progettazione di un catalogo.</li> <li>• Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature nel ciclo produttivo.</li> <li>• Gli elementi che compongono la pre stampa</li> <li>• La composizione e le modalità di funzionamento di una macchina da stampa offset e i componenti di una stampante digitale.</li> <li>• Le principali attività che si svolgono nella fase post stampa.</li> <li>• Le metodologie di formazione degli ebook.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di capire tutti gli elementi in gioco nella realizzazione concreta di un progetto "reale"</li> <li>• Essere in grado di decidere il percorso migliore da seguire per la realizzazione di un prodotto da stampa</li> <li>• Essere in grado di controllare il workflow che accompagna le varie fasi di un lavoro</li> <li>• Capacità di organizzare la realizzazione di un prodotto a stampa gestendo le varie fasi lavorative</li> <li>• Identificare eventuali problematiche di un impianto o di un prodotto e proporre soluzioni.</li> <li>• Analizzare i fabbisogni di materiali, servizi, attrezzature ed impianti necessari per la produzione.</li> <li>• Essere in grado di identificare il tipo di ebook dalla sua estensione</li> </ul>
	<b>II Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impronta ecologica del lavoro</li> <li>• Le problematiche ambientali specifiche delle aziende grafiche e le norme che le regolano</li> <li>• Piattaforme per la gestione di collaborazione in rete.</li> <li>• Caratteristiche della trasmissibilità del sapere in epoca ante e post social network</li> <li>• Le nuove modalità di trasmissione del sapere a distanza tra e-learning e formazione in rete</li> <li>• Modelli didattici utilizzati attraverso la rete e le tecnologie necessarie ad applicarli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di valutare il reale peso di un oggetto o un bene sull'ecosistema</li> <li>• Essere in grado di distinguere i prodotti inquinanti presenti in una lavorazione e le principali metodologie applicate per eliminarli o ridurli all'interno di parametri di legge.</li> <li>• Essere in grado di distinguere le componenti principali della trasmissione del sapere prima dell'avvento della rete</li> <li>• Essere in grado di individuare le caratteristiche delle informazioni presenti in rete e i loro limiti</li> <li>• Saper orientarsi tra una didattica tradizionale e una Learner-centered, con le diverse modalità di organizzazione e svolgimento</li> </ul>

**ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO**  
**DISCIPLINA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI**

**COMPETENZE**

- Utilizzo dei pacchetti informatici dedicati nel processo grafico.
- Da uno specifico prodotto grafico, analizza e descrive le caratteristiche tecniche e le lavorazioni compiute per la sua realizzazione.
- Dato uno specifico prodotto grafico, individua le materie prime e scegliere, in base al tipo di realizzazione, le lavorazioni di pre stampa, stampa e allestimento più opportune. Programma le fasi operative della produzione e pianifica risorse e tempi necessari per una determinata tiratura.
- Riconosce le implicazioni etiche, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali.
- Analizza le esigenze del mercato nel settore di riferimento e utilizza le informazioni per la costruzione di una project strategy mirata.
- Effettua l'analisi generale dei rischi di un laboratorio e/o reparto produttivo grafico. Individua i dispositivi di protezione adeguati per le specifiche attività produttive. Applica dei protocolli sicurezza, igiene e pulizia secondo le norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Identifica e applica le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

		<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITÀ</b>
<b>V ANNO</b>	<b>I° Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione e conoscenza dei bisogni come motore economico: metodologia di analisi del mercato e segmentazione del target.</li> <li>• Classificazione delle aziende, con focus sulle aziende grafiche a ciclo completo e service.</li> <li>• Processo produttivo dell'impresa editoriale: dall'organigramma di una casa editrice all'allestimento di un prodotto editoriale.</li> <li>• Organizzazione aziendale e produzione di uno stampato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper analizzare i bisogni e segmentare il mercato per individuare il target di riferimento.</li> <li>• Saper classificare le aziende e riconoscere le caratteristiche organizzative di quelle grafiche</li> <li>• Saper interpretare l'organigramma e descrivere le fasi del processo editoriale fino alla realizzazione del prodotto</li> <li>• Saper organizzare le fasi della produzione di uno stampato valutando risorse, tempi e qualità</li> </ul>
	<b>II° Quadrimestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La stampa digitale e la sua rivoluzione</li> <li>• Il flusso di lavoro nelle fasi della pre stampa</li> <li>• I prodotti audiovisivi e la sua destinazione</li> <li>• La rete e i prodotti digitali</li> <li>• La sicurezza sui luoghi di lavoro con particolare riferimento all'agenda 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper riconoscere le caratteristiche e i vantaggi della stampa digitale rispetto ai processi tradizionali</li> <li>• saper distinguere le principali tecniche di stampa e scegliere quella più adeguata in base alle tirature e agli obiettivi di comunicazione</li> <li>• saper individuare le tipologie di prodotti audiovisivi e collegare al corretto canale di distribuzione e pubblico di riferimento</li> <li>• saper riconoscere le caratteristiche dei prodotti digitali e il loro utilizzo nell'ambito della comunicazione in rete</li> <li>• saper applicare i principi di sicurezza nei luoghi di lavoro, collegandoli agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.</li> </ul>

## COMPETENZE

- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il ruolo della religione nella società fondato sul principio della libertà religiosa;</li> <li>• L'identità della religione cattolica in riferimento ai suoi documenti fondanti, all'evento storico di Gesù Cristo e alla prassi di vita che esso propone.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana;</li> <li>• Confrontarsi con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica.</li> </ul>
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del Novecento e al loro crollo, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e alla migrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione;</li> <li>• Il Concilio Ecumenico Vaticano II, la concezione cristiana della famiglia, le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità, alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere;</li> <li>• Distinguere la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia: istituzione, sacramento, indissolubilità, fedeltà, fecondità, relazioni familiari ed educative, soggettività sociale.</li> </ul>