



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore

"Ettore Majorana"

Via 25 Aprile – 88024 Girifalco (CZ)

czis00200t@istruzione.it – czis00200t@pec.istruzione.it – www.iismajorana.edu.it

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ



C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE

A.S. 2025/2026

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE

II BIENNIO

DISCIPLINA: ITALIANO

COMPETENZE

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;
- Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi
- Conoscere in sintesi gli articolati processi letterari dei secoli XVII-XVIII-XIX

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Le origini della lingua e della letteratura italiana • Influenza della letteratura francese" • Le scuole poetiche e i testi letterari • Dante Alighieri 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli aspetti evolutivi della lingua e letteratura italiana • Cogliere il rapporto tra letteratura e società • Analizzare testi letterari e non letterari • Produrre testi espositivi e argomentativi
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Francesco Petrarca e la poesia d'amore • Giovanni Boccaccio e il realismo del Decameron • Umanesimo e Rinascimento • La politica come scienza del governo: Machiavelli • Il poema cavalleresco: Ariosto 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere le differenze tra cultura medievale e rinascimentale • Riconoscere il ruolo politico- culturale delle corti • Riconoscere i diversi generi letterari • Produrre testi espositivi e argomentativi
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Il '600: aspetti culturali e letterari • La rivoluzione scientifica e la controriforma • Il peso della stampa e delle Accademie diffusori di sapere • Il '700: aspetti culturali e letterari 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il rapporto tra letteratura e società • Analizzare testi letterari e non letterari • Produrre testi espositivi e argomentativi di varia tipologia
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • La rivoluzione estetica e spirituale del Romanticismo • Letteratura e politica nell' età della Restaurazione • Foscolo e i temi della produzione foscoliana • Manzoni e il rinnovamento del romanzo • Leopardi e la filosofia dell' esistenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il rapporto tra letteratura e società • Analizzare testi letterari e non letterari • Produrre testi espositivi e argomentativi di varia tipologia

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO

DISCIPLINA: STORIA

COMPETENZE

- Usare il lessico storico
- Individuare le relazioni tra effetti e cause
- Riconoscere i diversi sistemi politici
- Tematizzare e riflettere sui concetti di disuguaglianza sociale, di società gerarchizzata, sui fenomeni politici, socio-economici e culturali della penisola italiana nell'arco temporale che porta alla modernità
- Assimilare e approfondire il concetto di democrazia, di cittadino e cittadinanza, di laicità dello Stato, di rivoluzione culturale e scientifica

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • La civiltà bassomedievale: sviluppi politici, economici e sociali • Le crociate • La civiltà comunale e le Signorie • Economia e società nel basso Medioevo • Federico II • La crisi del '300 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il lessico specifico • Cogliere i rapporti di continuità e discontinuità tra Alto e Basso Medioevo • Analizzare fonti e documenti e saperli contestualizzare • Confrontare istituzioni, sistemi sociali, politici, giuridici e culturali
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Europa e Italia nel Quattrocento: aspetti politici, economici e sociali • Le scoperte geografiche • Gli stati regionali • La riforma luterana e la Controriforma • Il Seicento: aspetti politici economici e sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il lessico specifico • Cogliere i rapporti di continuità e discontinuità tra Medioevo ed età moderna • Analizzare fonti e documenti • Confrontare istituzioni, sistemi sociali, politici, giuridici e culturali
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzioni e società nell'Antico Regime • Le rivoluzioni culturali tra Seicento e Settecento • Le rivoluzioni politiche ed economiche nell'età moderna 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e utilizzare la terminologia storica • Usare fonti di tipo diverso (documentarie, Iconografiche, narrative, materiali, ecc.) per produrre conoscenze su temi definiti • Collocare eventi e fenomeni nello spazio e nel tempo • Produrre testi orali semplici e corretti, facendo uso delle terminologie della disciplina
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Età napoleonica; restaurazione e Risorgimento • L' Italia unita • La rivoluzione Industriale e la questione operaia • L'età dell' imperialismo e della Bella Époque 	<ul style="list-style-type: none"> • Selezionare e organizzare le informazioni con mappe, schemi, tabelle, grafici e risorse digitali • Formulare e verificare Ipotesi sulla base delle informazioni prodotte e delle conoscenze elaborate

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: MATEMATICA

COMPETENZE

- Utilizzare il linguaggio ed i metodi propri della matematica per organizzare e valutare informazioni quantitative e qualitative.
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandola anche sotto forma grafica.
- Individuare strategie appropriate per risolvere problemi.
- Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale nella descrizione e modellizzazione di fenomeni di varia natura.
- Analizzare dati e interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo.

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Geometria analitica nel piano: retta, parabola, circonferenza, ellisse, iperbole <p>COMPLEMENTI DI MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trasformazioni geometriche 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere ciascuna curva come sezione conica • Definire le coniche dal punto di vista sintetico e analitico • Determinare la posizione di una retta rispetto ad una conica • Individuare la tangente ad una conica • Riconoscere e rappresentare graficamente rotazioni, traslazioni e simmetrie di figure nel piano
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Goniometria e trigonometria • Funzioni esponenziali e logaritmiche <p>COMPLEMENTI DI MATEMATICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indagine Statistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Ritrovare e utilizzare, in contesti diversi, semplici relazioni goniometriche • Conoscere e saper applicare le principali formule • Applicare le formule alla risoluzione di problemi • Risolvere equazioni e disequazioni con sola funzione goniometrica • Saper operare con i logaritmi • Saper rappresentare funzioni esponenziali e logaritmiche semplici • Realizzare piccole indagini statistiche e/o ricerche di mercato
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni • Limiti e continuità <p>COMPLEMENTI DI MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numeri complessi: proprietà e calcolo 	<ul style="list-style-type: none"> • Enunciare e spiegare con esempi concreti il concetto di funzione di numeri reali • Classificare le funzioni e individuarne l'insieme di definizione • Comprendere e acquisire il concetto di limite • Verificare i limiti di semplici funzioni razionali intere. • Calcolare limiti di funzioni razionali • Studiare la continuità o la discontinuità di una funzione in un punto • Applicare il concetto di limite all'andamento grafico di una funzione nel piano cartesiano • Saper operare con i numeri complessi e saperli rappresentare sul piano di Gauss
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • La derivata • Teoremi sulle funzioni derivabili <p>COMPLEMENTI DI MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcolo combinatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Definire la derivata di una funzione • Calcolare le derivate di semplici funzioni razionali • Saper applicare i teoremi sulle funzioni derivabili in casi semplici • Saper leggere il grafico di una funzione e della sua derivata e dedurne le caratteristiche • Individuare e calcolare la probabilità di somma e prodotto logico

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: INGLESE

COMPETENZE

- **Conseguimento del livello B1-B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.**
- **Comprendere, analizzare e riassumere il senso generale di testi informativi e/o letterari orali e scritti di vario genere;**
- **Riconoscere il linguaggio specifico dei diversi ambito artistico-culturali**
- **Padroneggiare strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa- verbale in vari contesti**
- **Partecipare consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della comunità**

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Approfondimento e consolidamento delle strutture linguistiche introdotte nel biennio in linea con le competenze richieste dal Consiglio d'Europa. Verranno inoltre introdotti aspetti relativi ai linguaggi specialistici di ambito grafico e di design <p>TOPICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grafic design and its applications • The role of the graphic designer • The history of design <p>SOCIAL STUDIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Life stages • Children's rights • Adolescence 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni chiare su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o di lavoro. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze. • Comprendere globalmente, brevi messaggi e filmati divulgativi su tematiche note. • Saper comprendere aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua • Saper fare collegamenti tra autori di epoche diverse
	II Quadrimestre	<p>TOPICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing concept • The role of the marketing agency • Logos <p>SOCIAL STUDIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Family as a social institution • Stages of education 	<ul style="list-style-type: none"> • Rinforzare, potenziare e consolidare le abilità acquisite
IV ANNO	I Quadrimestre	<p>TOPICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A brief history of Typography • Printed Media: Books, Magazines, Newspaper <p>SOCIAL STUDIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Towards an inclusive society • Multiculturalism 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni chiare su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o di lavoro. • Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze. • Comprendere globalmente, brevi messaggi e filmati divulgativi su tematiche note. • Saper comprendere aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua • Saper fare collegamenti tra autori di epoche diverse
	II Quadrimestre	<p>TOPICS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advertising • The history of posters • Film posters <p>SOCIAL STUDIES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social and economic equality 	<ul style="list-style-type: none"> • Rinforzare, potenziare e consolidare le abilità acquisite

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: LABORATORI TECNICI

COMPETENZE

- **Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.**
- **Utilizzare pacchetti informatici dedicati.**
- **Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.**
- **Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.**
- **Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.**
- **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.**
- **Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.**

		CONOSCENZE	ABILITÀ
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Storia della fotografia e i principali artefici dell'invenzione della fotografia. • Origini ed evoluzione tecnologica: dalla fotografia al cinema, dall'invenzione ai moderni dispositivi cinematografici. • La luce e l'acquisizione dell'immagine digitale. • Catturare e registra la luce 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere i momenti e gli autori principali che hanno contribuito alla nascita e allo sviluppo della fotografia • Conoscere l'evoluzione tecnologica dei primi esperimenti fotografici nel cinema • Conoscere il ruolo della luce nei processi di acquisizione dell'immagine digitale • Apprendere l'utilizzo delle tecniche di base per catturare e registrare la luce in funzione della produzione di immagini fotografiche e audiovisive
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le fotocamere e la loro classificazione • Struttura e funzionamento degli otturatori. • Caratteristiche e funzioni delle fotocamere. Regolazione di scatto, messa a fuoco, uso e regolazione del flash. Tecniche di esposizione, profondità di campo e registrazione video. • Caratteristiche di ottiche, obiettivi e classificazione. • Tecniche di lettura dell'esposizione • Le tecniche di ripresa in movimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare i dei differenti tipi di fotocamere e classificarle in base alle loro caratteristiche principali • Saper descrivere il funzionamento degli otturatori e il loro ruolo nella gestione della luce • Conoscere le principali funzioni della fotocamera, regolare lo scatto, la messa a fuoco e profondità di campo • Conoscere le diverse tipologie di ottiche e obiettivi • Saper applicare le tecniche per la lettura dell'esposizione Realizzare riprese fotografiche e video in movimento avendo padronanza dei parametri e degli strumenti
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • L'illuminazione e i principali tipi di illuminatori; Flash elettronico da studio e illuminatori per riprese video • Still Life: conoscenza del genere fotografico e delle attrezzature e metodologie di utilizzo per la produzione fotografica. • Gestione delle immagini con Adobe Lightroom • Composizione: i principali criteri compositivi, classificazione delle inquadrature, i movimenti macchina e le regole nella ripresa video. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare correttamente i principali sistemi di illuminazione fotografica e video ed il flash da studio. • Realizzare immagini Still Life • Conoscere come gestire e ottimizzare immagini digitali con l'utilizzo di software per la postproduzione • Saper applicare la composizione fotografica insieme alla gestione della camera per la ripresa
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Animazione: le differenti tecniche di stop-motion e esempi di utilizzo. Utilità e impiego dello storyboard. • Il chromakey nella fotografia. • Generi fotografici e video-cinematografici. • Ripresa video: istruzioni per l'uso. • Il Direttore della fotografia. • Legislazione: il diritto all'immagine. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper realizzare animazioni in stop-motion e utilizzare lo storyboard come strumento di progettazione • Conoscere e applicare la tecnica di chromakey • Saper riconoscere i principali generi fotografici e cinematografici nel loro ambito • Saper effettuare riprese video utilizzando le corrette impostazioni tecniche e metodologiche • Conoscere il ruolo del direttore della fotografia

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

COMPETENZE

- **Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.**
- **Utilizzare pacchetti informatici dedicati.**
- **Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.**
- **Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative specifiche, in funzione di un obiettivo di comunicazione.**

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● La comunicazione grafica e multimediale. Il contesto, gli strumenti e le diverse tipologie di prodotti stampati e multimediali. ● Psicologia, percezione dei colori, applicazioni, significati e sensazioni. ● Principi di composizione grafica: le regole compositive. ● Struttura dell'annuncio pubblicitario su stampa. ● I contenuti e le finalità del brief. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizzare il contesto generale di riferimento e di individuare le caratteristiche dei diversi prodotti grafici e multimediali. ● Utilizzare correttamente i colori, secondo precise finalità espressive ed obiettivi estetici. ● Utilizzare correttamente gli strumenti per la produzione di immagini vettoriali. (Adobe Illustrator) ● Applicare regole compositive e principi di configurazione del campo. ● Analizzare e rielaborare l'annuncio stampa. ● Produrre un elaborato grafico seguendo le fasi progettuali.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Il processo creativo e le tecniche creative di base. ● I principi della psicologia della Gestalt ● Progettazione grafica: Il marchio e l'identità visiva della marca, L'annuncio pubblicitario su stampa, Gli elementi espressivo-formali che compongono l'affissione, Formati e struttura del pieghevole. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguire una metodologia progettuale finalizzata a raggiungere gli obiettivi di comunicazione. ● Progettare un lavoro autonomo e personalizzato individuando i necessari strumenti e metodi. ● Progettare la comunicazione di base per lo sviluppo dell'immagine di marca, l'annuncio pubblicitario, l'affissione ed il pieghevole. ● Utilizza i differenti software in base alla progettualità.
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Le figure professionali. Dall'agenzia a servizio completo alla rete di agenzie. ● Le principali tappe della storia del graphic design. ● Gli elementi fondamentali del Marketing: ciclo di vita del prodotto, mktg mix, obiettivi e strategie. ● Lo sviluppo di una campagna pubblicitaria multimediale integrata. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le diverse funzioni svolte dalle singole professionalità che compongono il team di progetto e le diverse relazioni funzionali. ● Applicare le conoscenze storico-artistiche in contesti progettuali. ● Comprendere gli elementi basilari del marketing e valutare i diversi contenuti del brief di progetto in modo da sviluppare correttamente l'attività progettuale. ● Valutare le problematiche progettuali legate al lavoro in team per lo sviluppo di una campagna multimediale.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Gli strumenti per la progettazione di un prodotto multimediale. ● Aspetti tecnici di base e le fasi organizzative dello sviluppo di un sito Web. ● Le fasi organizzative dello sviluppo dell'advertising online (Banner). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizzare gli elementi fondamentali della multimedialità e risolvere le problematiche legate alla progettazione multimediale. ● Sviluppare un prodotto multimediale per il web e conoscere la relazione tra fattori tecnici e visivi del progetto del prodotto online. ● Valutare gli aspetti progettuali e sviluppare una display advertising e una Landing page.

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

COMPETENZE

- **Programmare ed eseguire le operazioni inerenti alle diverse fasi dei processi di produzione.**
- **Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.**
- **Analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla sicurezza dei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.**
- **Conoscere nuove forme di advertising riconoscendo come queste sfruttino il mondo web e social creando nuove strategie di marketing.**
- **Considerare correttamente le problematiche di una comunicazione multimediale in funzione degli obiettivi da raggiungere.**

		CONOSCENZE	ABILITÀ
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Dal materiale per la stampa alla stampa immateriale: breve storia della stampa; nascita del linguaggio e della scrittura; la pergamena. ● L'invenzione della carta. ● La stampa a caratteri mobili – Gutenberg; Dal 500 al 700, le grandi imprese editoriali. ● Evoluzione dei mezzi di produzione; Bodoni; Macchine Lynotype e Monotype; Il mercato editoriale italiano dell'800. ● Elementi di progettazione grafica: fondamenti di lettering, anatomia del carattere, composizioni e allineamenti. Classificazione del lettering. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di capire l'evoluzione del linguaggio e le varie tipologie di scrittura. ● Essere in grado di capire la tecnica e le tecnologie impiegate nel corso dei secoli per la produzione della carta. ● Manipolare e comporre il lettering in modo consapevole per scopi progettuali, operando corrette scelte stilistiche e cromatiche. ● Essere in grado di disegnare, rielaborare e comporre caratteri secondo criteri personali. ● Essere in grado di fare scelte compositive e progettuali consapevoli nel rispetto di specifiche indicazioni tecniche e di precisi obiettivi comunicativi.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Il medium è il messaggio: la carta, tipi e proprietà; il processo produttivo; tipologie e caratteristiche tecniche. I formati UNI. ● Allestimento degli stampati. ● Tipologie di stampa: xilografia, calcografia, litografia, serigrafia e offset. ● Stampa su tessuto. ● Gli ebook e le App. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di distinguere il materiale cartaceo per grammatura, spessore, ruvidità, grado di bianco e lucentezza. ● Identificare i formati di carta per le varie tipologie di prodotti da stampa. ● Progettare un elaborato stampato, selezionando e sfruttando i metodi di stampa in base alle peculiarità delle varie tecnologie. ● Saper individuare la tipologia di macchina più adatta allo scopo che ci si prefigge. ● Essere in grado di distinguere le varie tipologie di stampa tessile. ● Essere in grado di identificare il tipo di ebook dalla sua estensione.
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Il prodotto editoriale. Il libro, l'impaginazione e la copertina. Impaginazione con Adobe Indesign. ● Marketing e comunicazione nell'era digitale: l'evoluzione della comunicazione. ● Le tipologie di marketing. ● Nuove forme di advertising: i social media e i social network. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Applicare le regole impaginate attraverso metodologie operative corrette. Saper impaginare con Adobe Indesign. ● Riconoscere le forme di comunicazione in grado di creare engagement ed esperienza della marca. ● Riconoscere il nesso fra marketing e pubblicità conoscendone l'evoluzione nei tempi moderni, e le tipologie più usate oggi. ● Conoscere le tendenze del marketing legate alla comunicazione nei social.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Produrre un video oggi: i principi di video storytelling. Foto e video al tempo dello smartphone. ● Aspetti tecnici di base della produzione video per i social. ● Il metaverso e le sue caratteristiche. ● Cenni su strumenti e tecniche del suono digitale. ● Salute e sicurezza nel settore della stampa e della grafica. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Applicare i principi di storytelling al contesto multimediale realizzando inquadrature con una finalità narrativa. ● Organizzare la produzione di un video-storytelling. ● Essere in grado di realizzare un video con smartphone per la pubblicazione sui social media. ● Distinguere e comprendere le caratteristiche tecniche di visori per realtà virtuale e spiega le implicazioni tecniche della vita sul metaverso. ● Conoscere gli strumenti del suono digitale in un prodotto audiovisivo. ● Essere in grado di individuare le figure preposta all'intervento in caso di emergenza.

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: TEORIE DELLA COMUNICAZIONE

COMPETENZE

- **Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;**
- **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;**
- **Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento**
- **Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento**

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<p>Il processo di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i fondamenti della comunicazione; • i modelli di spiegazione del processo comunicativo. <p>La comunicazione non verbale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la pragmatica della comunicazione; • il linguaggio del corpo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere caratteristiche e potenzialità della comunicazione umana e le diverse forme di comunicazione. • Saper riconoscere elementi essenziali e funzioni linguistiche della comunicazione. • Saper comunicare in modo sempre più chiaro, individuando i linguaggi funzionali ai vari contesti e al target. • Saper riconoscere il rapporto intrinseco fra comportamento e comunicazione. • Saper individuare emozioni e sentimenti in sé e negli altri
	II Quadrimestre	<p>Percezione e comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la percezione soggettiva della realtà; • la comunicazione visiva. <p>Retorica e comunicazione persuasiva.</p> <p>Le competenze relazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • life e soft skills; • atteggiamenti interiori e comunicazione; • la comunicazione efficace. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere i fattori esterni e interni che influenzano le comunicazioni. • Saper scegliere e realizzare prodotti grafici e multimediali in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi. • Saper utilizzare il linguaggio figurato per rendere creativi e originali i propri prodotti di comunicazione. • Saper riconoscere propri stati d'animo, sentimenti ed emozioni. Saper considerare oltre al proprio punto di vista anche quello altrui.
IV ANNO	I Quadrimestre	<p>La comunicazione di gruppo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le dinamiche sociali; • il team working. <p>La comunicazione di massa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • media e società; • i modelli di comunicazione dei media; • i linguaggi dei media e le tipologie dei prodotti pubblicitari. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper osservare le principali dinamiche in un gruppo. • Saper gestire in modo sempre più efficace i conflitti all'interno del proprio gruppo. • Saper fare squadra e lavorare in gruppo con sempre maggior efficacia. Saper cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali e tecnologici in atto . • Saper interagire in modo sempre più consapevole e responsabile in ambienti digitali. Saper sfruttare le potenzialità dei diversi mezzi di comunicazione di masse per fini comunicativi.
	II Quadrimestre	<p>Le comunicazioni aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comunicazioni interne e public relations; • il linguaggio del marketing; <p>La comunicazione pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il linguaggio della pubblicità • Le fasi di una campagna pubblicitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale e di brand nel mercato di riferimento. • Saper descrivere il mercato in termini di target e cluster di consumo. • Riconoscere le implicazioni etiche delle scelte di comunicazione pubblicitaria. • Saper individuare le strategie del linguaggio pubblicitario e valutarne l'efficacia

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO
DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE

COMPETENZE

- Comprendere e utilizzare i benefici derivanti dalla pratica di varie attività fisiche svolte nei diversi ambienti.
- Consolidare i valori dello sport.
- Progettare e realizzare schemi di gioco.
- Individuare fasi e tempi di confronto e collaborazione con i compagni seguendo regole condivise per il raggiungimento di un obiettivo comune.
- Analizzare le proprie capacità e prestazioni e svolgere attività di diversa durata e intensità, distinguendo le variazioni fisiologiche indotte dalla pratica motoria e sportiva.
- Elaborare varie tecniche espressivo - comunicative in lavori individuali e di gruppo, che potranno suscitare un'auto riflessione ed un'analisi dell'esperienza vissuta.
- Acquisire comportamenti corretti per il proprio benessere psico-fisico legati alla cura del proprio corpo.
- Promuovere il rispetto verso gli altri, l'ambiente e la natura

		CONOSCENZE	ABILITA'
III ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● L'apparato respiratorio. Traumi e patologie dell'apparato respiratorio. ● La maggior padronanza di sé e l'ampliamento delle capacità coordinative, condizionali ed espressive. ● Informazioni relative all'intervento di primo soccorso ● Sport individuali e di squadra. ● Olimpiadi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Percezione di sé e della propria corporeità completamente dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive ● Salute, benessere, sicurezza e prevenzione
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● L'apparato digerente. ● L'alimentazione. ● Pratica della pallavolo e del tennis tavolo. ● L'arbitraggio ● L'atletica leggera. ● Paralimpiadi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sport, regole e fair-play ● Nozioni di anatomia
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Il sistema cardio-circolatorio. ● Sviluppare attività motorie complesse. ● Atletica leggera ● L'alimentazione ● Sport individuali e di squadra. ● Olimpiadi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Percezione di sé e della propria corporeità completamente dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive. ● Salute, benessere, sicurezza e prevenzione, percezione di sé della propria corporeità completamente dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive ● Sport- regole e fair-play
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Pratica della pallavolo, tennis da tavolo ed arbitraggio. ● Il Doping. Le dipendenze. Paralimpiadi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sport - regole e fair-play ● Nozioni di anatomia

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - II BIENNIO

DISCIPLINA: IRC

COMPETENZE

- **Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;**
- **Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo.**

		CONOSCENZE	ABILITA'
III° ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Riflessione sistematica sugli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita; • Rapporto fede-ragione in riferimento alla storia del pensiero filosofico e al progresso scientifico-tecnologico 	<ul style="list-style-type: none"> • Confrontare orientamenti e risposte cristiane alle più profonde questioni della condizione umana, nel quadro di differenti patrimoni culturali e religiosi presenti in Italia, in Europa e nel mondo.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Centralità del mistero pasquale e la corrispondenza del Gesù dei Vangeli; • Rapporto tra la storia umana e la storia della salvezza; 	<ul style="list-style-type: none"> • Collegare alla luce del cristianesimo la storia umana e la storia della salvezza, cogliendo il senso dell'azione di Dio nella storia dell'uomo.
IV ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Arricchimento del lessico religioso, conoscendo origine, significato e attualità di alcuni grandi temi biblici: salvezza, conversione, redenzione; • Storia della Chiesa medievale e moderna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere pagine scelte della Bibbia applicando i corretti criteri di interpretazione; • Riconoscere nelle opere artistiche e letterarie i segni e i simboli del linguaggio religioso.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità con particolare riferimento a bioetica, lavoro, giustizia sociale, questione ecologica e sviluppo sostenibile. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operare criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal cristianesimo.