Titolo: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

|  |  |
| --- | --- |
| Classe: 5D | |
| Libro di testo utilizzato  Tecnologie dei processi di produzione:  Dal progetto agli strumenti tecnici per realizzarlo – M. Ferrara, G. Ramina - CLITT | |
| Competenze raggiunte (alla fine dell’anno per la disciplina)   * Gli studenti sono in grado di analizzare e organizzare un processo produttivo tenendo conto dei vincoli economici, tecnici e organizzativi. * Sanno valutare il ciclo produttivo di un prodotto grafico dalla fase ideativa alla distribuzione, integrando elementi di qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale. * Conoscono nel dettaglio il processo di ideazione e progettazione di un catalogo per una mostra, dalla definizione dei contenuti alla scelta dei formati, supporti e layout. * Sanno descrivere il funzionamento degli impianti e apparecchiature del ciclo produttivo grafico, incluse le macchine da stampa offset e stampanti digitali. * Possiedono competenze pratiche sui componenti della prestampa, sulle tecniche di stampa, nonché sulle attività della post-stampa (rilegatura, confezionamento). * Conoscono le norme di riferimento ambientali per le aziende grafiche e applicano comportamenti sostenibili nella gestione dei materiali e dei rifiuti. * Hanno acquisito consapevolezza sulle modalità di trasmissione del sapere prima e dopo l’avvento dei social media, riflettendo sull’evoluzione della comunicazione e dell’informazione. * Sanno redigere relazioni tecniche, documentare attività svolte e presentare in modo professionale i progetti realizzati. | |
| Competenze chiave di Cittadinanza  Imparare ad imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione. | |
| Abilità   * Capacità di comprendere tutti gli elementi coinvolti nella realizzazione concreta di un progetto reale, dalla fase ideativa alla consegna. * Abilità nel definire il percorso tecnico e creativo più adatto per produrre un elaborato a stampa, in relazione agli obiettivi, ai vincoli e ai tempi. * Capacità di valutare l’impatto ambientale di un prodotto grafico (impronta ecologica) e di riconoscere il peso che esso ha sull’ecosistema. * Capacità di riconoscere le caratteristiche della trasmissione del sapere prima dell’avvento del web e dei social media. | |
| Nuclei tematici | Argomenti/testi antologici e letture di approfondimento |
| **Dal progetto al prodotto**  **Il catalogo di una mostra**  **Il ciclo produttivo**  **La Prestampa**  **La Stampa**  **La post produzione**  **Le tecniche di stampa**  **L’impronta ecologica del lavoro**  **La condivisione dei saperi** | Trasmettere idee utilizzando tecnologie, Il progetto e l’ideazione.  La scelta del formato e della grafica, creazione layout e copertina. Approfondimenti: Robert Capa (Creazione di un catalogo di una mostra dedicata al fotografo Robert Capa).  Prestampa, stampa e post-stampa.  (Compito di realtà Creazione calendario Majorana)  Il flusso di lavoro, l’impaginazione, fare un pdf corretto (codici colore CMYK, estensioni di file), Le segnature. Approfondimenti: I colori CMYK, RGB, Pantone. Le nobilitazioni.  La litografia, la stampa offset (il mettifoglio, il corpo macchina, il gruppo dei cilindri, il gruppo di uscita), la stampa digitale.  La legatoria (legatura fresata, legatura filo refe).  Xilografia, tipografia, calcografia, serigrafia.  La tutela dell’ambiente, le norme europee e il principio di precauzione, l’inquinamento, le problematiche delle aziende grafiche.  Saperi, informazioni e documenti all’epoca del web, la formazione tra nuove piattaforme e smartworking. |
| Metodologia  Lezione dialogata, Didattica laboratoriale, Apprendimento basato su progetti, Cooperative learning, Compiti di realtà. | |
| Verifiche  Verifiche pratiche, Esposizioni orali  Criteri di valutazione  Conoscenza dei contenuti e dei processi, Capacità di applicazione, Qualità del prodotto realizzato, Capacità di analisi e problem solving, Capacità comunicative e relazionali, Consapevolezza ambientale e sostenibilità. | |
| Materiali/Strumenti dottati  Libri di testo, Slide, Suite Adobe. | |