



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Ettore Majorana"

Via 25 Aprile – 88024 Girifalco (CZ)

czis00200t@istruzione.it – czis00200t@pec.istruzione.it – www.iismajorana.edu.it

Tel. 0968/749233 Cod.Un. UFNDXJ C.M. CZIS00200T C.F. 98001020795



CURRICOLO DI INDIRIZZO PER COMPETENZE

A.S. 2024/2025

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE
5° ANNO

DISCIPLINA: ITALIANO

COMPETENZE

- **Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;**
- **Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo**
- **Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi**
- **Conoscere le vicende letterarie dal secondo Ottocento a tutto il Novecento**

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • La letteratura "del vero" negli anni dell'industrializzazione • La narrazione sperimentale (Verga) • La ribellione al conformismo borghese (Scapigliati) • La crisi della scienza e il sentimento della decadenza • Il simbolismo pascoliano e il barocchismo d'annunziano 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il rapporto tra letteratura e società • Analizzare testi letterari e non letterari • Produrre testi espositivi e argomentativi di varia tipologia • Contestualizzare autori e opere • Contributo critico personale
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Il romanzo sperimentale di Svevo e Pirandello • Le avanguardie del primo Novecento e lo sperimentalismo futurista e crepuscolare • La poesia onesta di Saba • La rivoluzione formale nella poesia di Ungaretti • La solitudine spirituale degli Ermetici • Montale e il male di vivere • Quasimodo: ermetismo e Impegno civile • Gli anni della resistenza e la produzione letteraria • L'anticonformismo di Pasolini 	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere il rapporto tra letteratura e società • Analizzare testi letterari e non letterari • Produrre testi espositivi e argomentativi di varia tipologia • Contestualizzare autori e opere • Contributo critico personale
DOCENTI:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO
DISCIPLINA: STORIA

COMPETENZE

- Usare il lessico storico
- Individuare le relazioni tra effetti e cause
- Riconoscere i diversi sistemi politici nell'Europa del Novecento
- Tematizzare e riflettere sui nuclei tematici che riguardano il nazionalismo, i sistemi dittatoriali, i partiti politici, il capitalismo, lotta di classe, il sindacalismo, l'antisemitismo, la tecnocrazia e la società di massa
- Assimilare e approfondire il concetto di democrazia, di cittadino e cittadinanza, di laicità dello Stato, di società consumistica

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Il primo Novecento: sviluppo industriale e società di massa ● La tecnologia e i cambiamenti sociali ● L'età giolittiana ● La prima guerra mondiale ● Il primo dopoguerra e la crisi del liberalismo ● La rivoluzione comunista in Russia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare il lessico specifico ● Cogliere i rapporti di continuità e discontinuità tra '800 e Novecento ● Analizzare fonti e documenti e saperli contestualizzare ● Confrontare istituzioni, sistemi sociali, politici, giuridici e culturali ● Produrre un testo argomentativo di storia in vista dell'Esame di Stato.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● La crisi dello stato liberale italiano ● Il nazionalismo e il colonialismo ● La nascita dei partiti politici ● La crisi del capitalismo (il modello americano) ● Fascismo e Nazismo ● Il secondo conflitto mondiale ● La resistenza, il dopoguerra e la ricostruzione dell'Italia repubblicana ● Gli anni sessanta: guerra fredda e proteste giovanili ● La caduta del Muro di Berlino e le sue conseguenze "globali". 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare il lessico specifico ● Cogliere i rapporti di continuità e discontinuità tra Medioevo ed età moderna ● Individuare gli elementi originali e costitutivi della storia italiana ed europea in età moderna ● Leggere diversi tipi di fonti e ricavarne informazioni per produrre brevi esposizioni di carattere storico ● Confrontare istituzioni, sistemi sociali, politici, giuridici e culturali ● Selezionare e organizzare le informazioni con mappe, schemi, tabelle, grafici e risorse digitali
DOCENTI:			

COMPETENZE

- Utilizzare il linguaggio ed i metodi propri della matematica per organizzare e valutare informazioni quantitative e qualitative
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica
- Individuare strategie appropriate per risolvere problemi
- Utilizzare gli strumenti del calcolo integrale nella descrizione e modellizzazione di fenomeni di varia natura

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Algebra delle derivate • Analisi dei punti stazionari di una funzione • Ricerca degli asintoti di una funzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere le relazioni tra l'operazione di derivazione e le operazioni algebriche tra funzioni • Saper calcolare la derivata della somma, del prodotto e del quoziente tra due funzioni. • Saper calcolare la derivata di una semplice funzione composta • Saper determinare l'equazione della retta tangente e normale alla curva in un punto • Saper analizzare i punti stazionari di una funzione algebrica attraverso lo studio della derivata • Saper calcolare i limiti di funzioni razionali • Applicare il concetto di limite per determinare gli asintoti di una funzione algebrica
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Lo studio delle funzioni • Nozioni fondamentali del calcolo integrale 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper applicare lo schema per lo studio del grafico di una funzione algebrica • Saper ricavare le informazioni necessarie per definire il grafico di una funzione algebrica • Saper definire l'integrale indefinito di una funzione • Saper estrapolare il significato geometrico di un integrale dal grafico di una funzione • Saper utilizzare gli integrali immediati delle funzioni fondamentali • Saper applicare l'integrazione per parti a casi semplici
DOCENTI:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

COMPETENZE

- **Conseguimento del livello B1-B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento.**
- **Comprendere, analizzare e riassumere testi informativi orali e scritti.**
- **Riconoscere il linguaggio specifico dell'ambito di indirizzo.**
- **Partecipare consapevolmente alla vita civica, culturale e sociale della comunità**

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	TOPICS: <ul style="list-style-type: none"> • Books and magazines • Illustration and design CULTURE: <ul style="list-style-type: none"> • The 19th century (cenni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in lingua inglese per i principali scopi comunicativi e operativi rispondenti, almeno, al livello B1 del Quadro Europeo di Riferimento. • Capire il contenuto di testi scritti anche di carattere tecnico inerenti al settore della grafica e della pubblicità. • Esporre in maniera chiara i contenuti appresi con un certo grado di rielaborazione personale. • Scrivere testi organici e corretti dal punto di vista formale, riguardanti il settore di indirizzo
	II Quadrimestre	Topics: <ul style="list-style-type: none"> • Market and design • Online design CULTURE: <ul style="list-style-type: none"> • The 20th century (cenni) 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper fare collegamenti tra i vari contesti argomentativi • Comprendere gli aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua • Rinforzo, potenziamento e consolidamento delle abilità acquisite
DOCENTE:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO
DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE

- **Comprendere ed utilizzare varie forme di confronto e collaborazione con i compagni seguendo regole condivise per il raggiungimento di un obiettivo comune.**
- **Acquisire comportamenti corretti per il proprio benessere psico-fisico legati alla cura del proprio corpo.**
- **Aver raggiunto un completo sviluppo corporeo attraverso l'utilizzo e l'incremento delle capacità motorie neuromuscolari.**
- **Valutare e applicare quanto appreso a situazioni della vita reale.**
- **Promuovere il rispetto verso gli altri, l'ambiente e la natura.**

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema nervoso centrale e periferico. Il neurone. • Sviluppare attività motorie complesse. • Assunzione di stili di vita attivi, saper prestare soccorso e dare il giusto valore all'attività fisica. • Sport individuali e di squadra. • Olimpiadi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il sistema nervoso centrale e periferico. Il neurone. • Sviluppare attività motorie complesse. • Assunzione di stili di vita attivi, saper prestare soccorso e dare il giusto valore all'attività fisica. • Sport individuali e di squadra. • Olimpiadi
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e applicare strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi. • Pratica della pallavolo ed arbitraggio • Pratica del tennis tavolo ed arbitraggio • Atletica leggera. • Paralimpiadi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport, regole e fair play • Nozioni di anatomia
DOCENTI:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO
DISCIPLINA: LABORATORI TECNICI

COMPETENZE

- **Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione**
- **Utilizzare pacchetti informatici dedicati**
- **Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti**
- **Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi**
- **Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web**
- **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**
- **Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti**

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● La nascita e l'evolversi del linguaggio fotografico rispetto alle forme di comunicazione già consolidate all'affermarsi dello "specifico fotografico": fotografia e il potere; il fotogiornalismo; la fotografia di guerra; la fotografia al servizio della comunicazione promozionale; fotografia come espressione artistica. ● Conoscenza di una selezione di autori più significativi della fotografia internazionale dall'ottocento ai giorni nostri, le avanguardie nate con le finalità dell'indagine sociologica e la tutela dell'immagine tramite il diritto d'autore. ● Conoscenza di una selezione tra gli autori più significativi della fotografia italiana dall'ottocento ai giorni nostri. ● Conoscenza di una selezione tra gli autori più significativi della cinematografia mondiale dagli esordi ai giorni nostri. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di effettuare una lettura critica, riconoscendo la categoria di appartenenza dell'opera, valutandone l'efficacia e la correttezza formale, fornendo anche un giudizio dal punto di vista etico. ● Saper trarre insegnamento dalla lettura critica delle opere dei maestri, sapendone cogliere le caratteristiche, anche propositive, in vista di un arricchimento della tecnica personale in fase realizzativa. ● Saper trarre insegnamento dalla lettura critica delle opere dei maestri, sapendone cogliere le caratteristiche, anche propositive, in vista di un arricchimento della tecnica personale in fase realizzativa. ● Saper trarre insegnamento dalla lettura critica delle opere dei maestri, sapendone cogliere le caratteristiche, anche propositive, in vista di un arricchimento della tecnica personale in fase realizzativa.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza di una selezione tra gli autori più significativi della cinematografia italiana dal periodo neorealista ai giorni nostri, in un percorso che ha portato i diversi autori a confrontarsi con il proprio tempo e a rappresentarlo. ● Conoscenza di una selezione tra alcuni autori della cinematografia documentaria italiana ed internazionale. ● Conoscenza generale del suono dalla registrazione all'elaborazione per concludersi con la riproduzione. ● Conoscenza generale del flusso di lavoro per la realizzazione di un montaggio video attraverso i sistemi software di editing video non lineare. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Saper organizzare le conoscenze al fine di produrre un testo critico originale che può assumere la forma finale di un'opera. ● Saper trarre insegnamento dalla lettura critica delle opere proposte, sapendone cogliere le caratteristiche e le tecniche. ● Sapersi orientare nella valutazione e nella scelta degli strumenti da utilizzare nei differenti ambiti e a seconda della tipologia del prodotto audio e audiovisivo nel quale si è chiamati ad operare. ● Saper cogliere per la realizzazione video e essere in grado di utilizzare il programma Premiere Pro nel fare di avvio di un progetto.
DOCENTI:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO
DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

COMPETENZE

- **Autonomia e sviluppo di compiti di realtà assegnati per le varie aree di riferimento, attraverso l'utilizzo di software specifici.**
- **Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.**
- **Competenze progettuali nella creazione di un sistema d'identità visiva e di un coefficiente visivo, fondamenti dell'identità della marca.**
- **Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.**
- **Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.**

		CONOSCENZE	ABILITÀ
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza delle caratteristiche della comunicazione integrata e comprensione delle strategie progettuali di content marketing, applicate in coerenza con la copy strategy. ● Il passaggio dall'inbound all'outbound marketing, analisi del percorso d'acquisto del cliente, le tecniche di engagement e il marketing esperienziale. ● La pubblicità commerciale e non commerciale. La comunicazione di parte e la comunicazione imparziale. ● Logo design: classificazione dei marchi, brand architecture, il sistema d'identità visiva, il branding e il passaggio da un orientamento product-oriented a brand-oriented. ● Conoscenza dei differenti approcci progettuali al fine di creare identità funzionali secondo i termini di branding. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizzare le caratteristiche della comunicazione integrata, pianificando e sviluppando progetti di comunicazione integrata nel rispetto degli obiettivi della marca. ● Studio del target di riferimento e della copy strategy per la comunicazione di messaggi mirati in aderenza con l'identità della marca. ● Riconoscere le diverse tipologie di architettura della marca. ● Autonomia nella valutazione delle azioni di restyling e rebranding partendo dall'analisi di un profilo aziendale. Esecuzione di un corretto e completo iter progettuale per la realizzazione di un marchio. ● Progettazione delle linee guide applicative della marca sui diversi supporti di comunicazione.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipologie e funzioni del packaging e caratteristiche generali dei materiali. Le informazioni obbligatorie e le principali simbologie dell'etichettatura e di riciclo. Conoscenza delle fasi progettuali. ● Progettare per il web: la struttura e le fasi del processo creativo di un sito web. ● Il visual brand storytelling: costruzione dell'identità della marca. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Progettare il packaging cartotecnico. La fustellatura. E scegliere la tipologia di materiali ed etichettatura idonea al progetto. ● Presentazione e valorizzazione dei progetti di confezionamento attraverso mock-up e ambientazioni coerenti con il progetto e le strategie annesse. ● Prototipazione pagine di un sito web, dalla flowchart al prototyping di interfacce attraverso i software settoriali. ● Organizzare il progetto per sviluppare brand storytelling, utilizzando strumenti e canali di comunicazione adeguati per raggiungere gli obiettivi strategici prefissati.
DOCENTI:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO
DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

COMPETENZE

- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi
- Seguire l'evoluzione di un progetto nel rapporto con la committenza
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Valutazione qualitativa del processo e del prodotto. ● Conoscere in dettaglio l'ideazione e la progettazione di un catalogo per una mostra ● Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature nel ciclo produttivo ● Gli elementi che compongono la pre stampa ● La composizione e le modalità di funzionamento di una macchina da stampa offset e i componenti di una stampante digitale ● Le principali attività che si svolgono nella fase post stampa ● Le metodologie di formazione degli ebook 	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di capire tutti gli elementi in gioco nella realizzazione concreta di un progetto "reale" ● Essere in grado di decidere il percorso migliore da seguire per la realizzazione di un prodotto da stampa ● Essere in grado di controllare il workflow che accompagna le varie fasi di un lavoro ● Capacità di organizzare la realizzazione di un prodotto a stampa gestendo le varie fasi lavorative ● Identificare eventuali problematiche di un impianto o di un prodotto e proporre soluzioni. ● Analizzare i fabbisogni di materiali, servizi, attrezzature ed impianti necessari per la produzione. ● Essere in grado di identificare il tipo di ebook dalla sua estensione
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● L'impronta ecologica del lavoro ● Le problematiche ambientali specifiche delle aziende grafiche e le norme che le regolano ● Piattaforme per la gestione di collaborazione in rete. ● Caratteristiche della trasmissibilità del sapere in epoca ante e post social network ● Le nuove modalità di trasmissione del sapere a distanza tra e-learning e formazione in rete ● Modelli didattici utilizzati attraverso la rete e le tecnologie necessarie ad applicarli 	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di valutare il reale peso di un oggetto o un bene sull'ecosistema ● Essere in grado di distinguere i prodotti inquinanti presenti in una lavorazione e le principali metodologie applicate per eliminarli o ridurli all'interno di parametri di legge. ● Essere in grado di distinguere le componenti principali della trasmissione del sapere prima dell'avvento della rete ● Essere in grado di individuare le caratteristiche delle informazioni presenti in rete e i loro limiti ● Saper orientarsi tra una didattica tradizionale e una Learner-centered, con le diverse modalità di organizzazione e svolgimento
DOCENTI:			

ITT GRAFICA E COMUNICAZIONE - 5° ANNO
DISCIPLINA: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

COMPETENZE

- Utilizzo dei pacchetti informatici dedicati nel processo grafico.
- Da uno specifico prodotto grafico, analizza e descrive le caratteristiche tecniche e le lavorazioni compiute per la sua realizzazione.
- Dato uno specifico prodotto grafico, individua le materie prime e scegliere, in base al tipo di realizzazione, le lavorazioni di pre stampa, stampa e allestimento più opportune. Programma le fasi operative della produzione e pianifica risorse e tempi necessari per una determinata tiratura.
- Riconosce le implicazioni etiche, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali.
- Analizza le esigenze del mercato nel settore di riferimento e utilizza le informazioni per la costruzione di una project strategy mirata.
- Effettua l'analisi generale dei rischi di un laboratorio e/o reparto produttivo grafico. Individua i dispositivi di protezione adeguati per le specifiche attività produttive. Applica dei protocolli sicurezza, igiene e pulizia secondo le norme relative alla sicurezza nei luoghi di lavoro.
- Identifica e applica le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

		CONOSCENZE	ABILITÀ
V ANNO	I° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprensione e conoscenza dei bisogni come motore economico: metodologia di analisi del mercato e segmentazione del target. ● Classificazione delle aziende, con focus sulle aziende grafiche a ciclo completo e service. ● Processo produttivo dell'impresa editoriale: dall'organigramma di una casa editrice all'allestimento di un prodotto editoriale. ● Origini e innovazioni tecnologiche della carta. Conoscenze delle principali cartiere presenti nel settore cartario, le certificazioni della carta e le innumerevoli varianti e tipologie di carta e cartone ondulato. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare in modo introduttivo i diversi metodi di ricerca e di analisi del mercato. ● Saper individuare, date le caratteristiche del lavoro, le modalità teoriche e pratiche per seguirne tutte le fasi all'interno di un'impresa grafica. ● Elaborare il flussogramma operativo relativo alla realizzazione di un prodotto grafico analogico e digitale. ● Saper scegliere il giusto supporto in carta per ogni progetto, in base alle esigenze di nobilitazione e alle caratteristiche fisiche, con particolare attenzione all'aspetto ecologico e alla riciclabilità.
	II° Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> ● Flusso di lavoro nella pre stampa: acquisizione dei file, scelte preliminari e limiti di stampa, preflight dei file per la stampa. ● Stampa: tecniche di stampa industriale e tirature di nicchia. ● Post stampa: processi di allestimento e nobilitazione dei prodotti grafici. ● Conoscenza dei fattori identificativi che costituiscono il patrimonio della marca e che generano empatia tra consumatore e marca. ● Il prodotto audiovisivo: dall'idea al prodotto. Le figure professionali coinvolte. ● Parti fondamentali del Testo Unico sulla Sicurezza Dlgs 9 aprile 2008 n.81 in riferimento alla sicurezza sui luoghi di lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestire tempi, metodi e costi di segmenti produttivi nell'ambito di una struttura industriale o di una impresa artigiana. ● Autonomia nella gestione dei problemi relativi al processo completo di pre stampa. ● Utilizzo consapevole dei supporti di stampa e nobilitazioni sostenibili. ● Capacità nell'identificare le peculiarità che determinano lo scenario competitivo della marca e nell'avviare una strategia di branding utile alla creazione di valori distintivi e differenzianti nel contesto merceologico di riferimento. ● Organizzazione e gestione del lavoro video dalla progettualità ai software di editing video. ● Applicare i principi fondamentali di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro.

DOCENTI:

COMPETENZE

- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.

		CONOSCENZE	ABILITA'
V ANNO	I Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo della religione nella società fondato sul principio della libertà religiosa; • L'identità della religione cattolica in riferimento ai suoi documenti fondanti, all'evento storico di Gesù Cristo e alla prassi di vita che esso propone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana; • Confrontarsi con gli aspetti più significativi delle grandi verità della fede cristiano-cattolica.
	II Quadrimestre	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del Novecento e al loro crollo, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e alla migrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione; • Il Concilio Ecumenico Vaticano II, la concezione cristiana della famiglia, le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare sul piano etico-religioso le potenzialità e i rischi legati allo sviluppo economico, sociale e ambientale, alla globalizzazione e alla multiculturalità, alle nuove tecnologie e modalità di accesso al sapere; • Distinguere la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia: istituzione, sacramento, indissolubilità, fedeltà, fecondità, relazioni familiari ed educative, soggettività sociale.
DOCENTE:			